



2022 年 1 月 31 日 | 新聞稿

堅持音樂風格終獲認同 躍升廣告商新寵兒 不忘爭取時間創作

**Jay Fung 擔任虛擬銀行 livi bank 最新代言人並拍攝全新廣告**

**與 MV 拍檔人氣女神 Mandy 再度合作默契非凡**



受廣告商寵愛，Jay Fung 成為虛擬銀行 **livi bank** 最新代言人，與人氣女神 Mandy 再度合作，為虛擬銀行拍攝廣告。

音樂事業近年穩步上揚的 Jay Fung 馮允謙，2021 年於各大頒獎禮收穫甚豐，最新大碟《LIFE/LINE》大賣，近日更成為虛擬銀行 **livi bank** 代言人，與 MV 拍檔人氣女神 Mandy 譚旻萱拍攝最新一輯電視廣告。對於即將在 2 月 22 日生日的 Jay Fung 來說，音樂上得到認同、成為 **livi bank** 代言人，加上早前宣布於今年 3 月舉行九展個唱，2022 年對 Jay Fung 來說一定是個好開始！



狀態大勇的 Jay 在年初音樂頒獎典禮狂掃多個獎項，成績驕人。

### **livi bank 支持 Jay Fung 活出自我風格**

出道 10 年來一直堅持個人歐美歌曲風格的 Jay Fung，近年於樂壇得到卓越成績，剛剛的頒獎禮上捧走多個獎項，絕非易事。全靠他默默堅持，專注於音樂，從未炒作，堅持活出適合自己、忠於自己的風格，於香港娛樂圈「主流」當中別樹一格。這種敢於活出自我風格的態度，與以金融科技助每位客戶體驗所想的 **livi bank** 一拍即合！**livi bank** 為此委任 Jay Fung 為最新代言人！



於拍攝虛擬銀行 **livi bank** 廣告期間，Jay 與 Mandy 談笑甚歡，與工作人員打成一片。

### Chill 住做音樂得到認同 成為虛擬銀行最新代言人

面對娛樂圈及樂壇眾多新人湧現的時勢，Jay 衷心感激歌迷以及客戶的支持：「有一班愛我嘅歌迷同客戶，我先可以一直堅持創作自己喜歡 **style** 嘅音樂。有伯樂賞識係好重要，好多謝 **livi bank** 搵我做最新代言人。我知道佢哋嘅虛擬銀行服務，支持唔同嘅生活模式。唔少人都同我講，話我生活得好 **chill**。我諗 **livi bank** 搵我做代言人，就係因為我堅持以自己嘅方式去生活同創作音樂！真係估唔到我嘅 **chill** 都可以為我帶來一個廣告合作！」

### Jay 理財有方 尋求更好理財伙伴

作為千禧世代的 Jay 對事業及生活一向甚具計劃，理財方面有心得、有眼光。現時面對愈來愈繁重的工作，Jay 對於挑選理財伙伴時就更加揀擇。**livi** 以客戶生活體驗出發的服務，品牌一直致力推廣的生活各樣可能性，切合 Jay 現時人生階段所需，成為 Jay 的最新理財伙伴。Jay：「**livi bank** 提供嘅 24 小時全天候 **online** 服務，令我可以隨時隨地處理財務，非常方便，唔使再被銀行營業時間影響工作同生活上嘅安排。」



工作排得密密麻麻的 Jay，透過使用虛擬銀行 **livi** 的服務節省時間，好好專注生活及工作。拍攝時更精力十足，不時回顧演出效果，工作態度十分認真。



## 與 Mandy 兩度合作顯默契 極速完成拍攝

livi bank 最新的代言廣告，找來人氣急升的 Mandy 譚旻萱，與 Jay Fung 合作演繹出新世代型格品味。Mandy 是 Jay Fung 新歌《冬日寂寞考》MV 女主角，今次是兩人近期二度合作，更顯合拍。



Jay 戲稱有拍攝 MV 經驗的 Mandy 為「前輩」，羨慕她曾與不少男神合作。Mandy 笑言 Jay 亦是男神級別，但不會與 Jay 過電。

二人全程投入，默契滿分，只需短短數小時就完成拍攝。合拍程度被製作團隊盛讚！再度跟 Jay 合作的 Mandy 笑言：「好開心咁快又可以合作，我同 Jay 今次合作都好有默契，佢真係好好人，現場仲有 live 可以聽，Jay 把聲真係冇得輸！」



Jay 與 Mandy 深情對望，不怕另一半呷醋。

一直多產的唱作人 Jay Fung 更加善用時間，於拍攝空檔創作歌曲，無時無刻為音樂事業打拼。其間 Jay 拿起結他創作新歌時，一班工作人員更如小粉絲般圍在一起，跟 Jay 一同合唱採爆情歌《思念即地獄》，Mandy 也變成了小粉絲，場面勁 sweet！





Jay 於拍攝虛擬銀行 **livi bank** 廣告期間一有空閒就拿起結他彈奏找靈感，直言欠下不少作曲債，期望今年能與不同的音樂人合作，為樂迷帶來新鮮感。

### 即將舉行生日會及個唱預祝會

為港人生活體驗而設，鼓勵並以銀行服務支持活出不同生活風格的虛擬銀行 **livi bank**，全力支持於音樂路上堅持並創出自我風格的 **Jay Fung**。除了委任 **Jay Fung** 為最新代言人之外，於拍攝全新代言人廣告時，**livi** 團隊更準備了咪高峰造型蛋糕，與現場一眾工作人員率先為 **Jay** 預祝生日及個唱成功，足見 **livi** 對新任代言人 **Jay Fung** 的重視及愛護。



**Jay Fung** 為 **livi** 拍攝的最新代言人廣告，即將於 2 月 7 日起，於各大電子及網上平台播放。

下載高清廣告片段以及拍攝花絮相片：

<https://www.dropbox.com/sh/7e6wj0u458lcsuv/AACYTfXPfvf6e4lo4-44aRXFa?dl=0>





- 完 -

關於 **livi bank** [www.livibank.com](http://www.livibank.com)

**livi bank** 總部設於香港，由中銀香港（控股）、京東科技和怡和集團共同擁有，為 **livi** 帶來財務實力、科技優勢和市場推廣網絡。

**livi** 以促進金融科技發展、推廣普及金融並為客戶提供更完善體驗為目標，為香港帶來嶄新及與別不同的銀行體驗。**livi** 以創新思維，讓客戶能在日常生活中隨時隨地享有靈活的銀行服務。

**livi** 的卓越服務得到廣泛認同，並屢獲殊榮，包括在 **Sia Partners** 發佈的「2021 Mobile Banking Benchmark」流動銀行服務評分中位列香港第二位及亞洲區內第三位；在 **Hong Kong Living** 舉辦的「Hong Kong Living Awards 2021」中獲選為「最佳虛擬銀行」；在香港個人資料私隱專員公署舉辦的「私隱之友嘉許獎 2021」中獲得金獎狀；在 **Now** 財經台舉辦的「企業品牌成就大獎」中獲得「優越金融科技銀行服務品牌大獎」；在 **HK01** 舉辦的「01 金融科技卓領大獎」中獲「銀行及保險服務類」獎項；在 **iMoney** 舉辦的「iMoney 智富品牌及企業大獎頒獎典禮 2021」中獲得「最佳虛擬銀行消費體驗大獎」；在 **Hong Kong Business Magazine** 舉辦的「Hong Kong Business Technology Excellence Awards 2021」中獲得「金融科技—銀行」組別獎項；在新城財經台舉辦的「香港企業領袖品牌 2021」選舉中獲評為「卓越金融科技（虛擬銀行）品牌」；在經濟通主辦的「2021 金融科技大獎」的虛擬銀行組別中獲得「傑出虛擬銀行靈活支付產品」等。

傳媒查詢：

FleishmanHillard Hong Kong

Austine Chan/ Queenie Wong

+852 2586 7837/ +852 2586 7854

[austine.chan@fleishman.com](mailto:austine.chan@fleishman.com)/ [queenie.wong@fleishman.com](mailto:queenie.wong@fleishman.com)